

Suivre LSA



Testez la newsletter quotidienne pendant 1 mois

OK

**Commerce
& Consommation**[L'ACTU](#) [LSA EXPERT](#) [ÉVÉNEMENTS ET FORMATIONS](#) [FRANCHISE](#) [ÉQUIPEMENT DE MAGASIN](#)[LIVRES BLANCS](#) [WEBINARS](#) [EMPLOI](#)[MAGASINS & ENSEIGNES](#) [MARCHÉS](#) [MARKETING & CONSO](#) [TENDANCES & INNO](#) [DÉCIDEURS & MÉTIERS](#)[LÉGISLATION & ECONOMIE](#) [COMMERCE CONNECTÉ](#) [LSA LIVE](#)

Accueil LSA

L'éclairage ne se contente plus de donner la lumière

AMÉNAGEMENT COMMERCIAL, ECLAIRAGE, MARCHÉ MULTIMÉDIA

PUBLIÉ LE 28/08/2019

[TWITTER](#)[FACEBOOK](#)[LINKEDIN](#)[GOOGLE +](#)

Associées à l'électronique et à l'informatique, les leds deviennent des outils commerciaux à part entière et configurent des réseaux capables de faire de la géolocalisation, de transporter des données ou de monitorer des bâtiments.

redynamiser nos magasins en adaptant l'éclairage lors d'une promotion, en mettant l'accent sur un nouveau menu, voire en synthétisant notre image de marque, tout en optant pour une alternative plus contrôlable et plus écoperformante », témoigne John Postlethwaite, directeur général de l'enseigne de restauration à emporter londonienne POD, qui a fait appel à Sylvania Lighting.

Cette capacité de l'éclairage à projeter l'image de la marque, mettre en valeur le produit, capter le client, tout en créant une ambiance particulière, bénéficie des apports de l'électronique, de l'informatique, voire de l'impression 3D. Pour accentuer la luminosité et la sensation de sécurité au niveau de sa zone d'accueil, l'**Intermarché** de Lunel s'est ainsi doté de lampes à suspension en forme de cloches imprimées en 3D par Philips Lighting. Pratiquée par certaines chaînes de fast-food ou par La Poste, la projection de logos ou d'informations sur le sol ou sur les murs est une autre voie prometteuse. Sauf pour les zones où prédominent des luminaires décoratifs (**caisses**, accueil...), tout indique que l'évolution technologique conduira à des projecteurs sur rails ou encastrés de plus en plus polyvalents, mais uniformes dans leur aspect.

Et la lumière fut... source de données

Surtout, l'éclairage intelligent est en passe de devenir un surdoué. Non seulement les ampoules connectées par wi-fi et surtout par Bluetooth obéissent déjà au doigt et à l'œil à des apps aussi versatiles et créatives que Casambi, mais le maillage des spots configure des réseaux que des protocoles de communication par ondes radio très performants tels que ZigBee ou des protocoles de communication par la lumière comme VLC ou li-fi vont doter de pouvoirs considérables. « La led étant arrivée à maturité, il importe de passer à la prochaine étape », préconise du reste Pascal Perreau, directeur technique d'EAS Solutions, une société d'électroniciens-éclairagistes qui se propose d'analyser, contrôler et optimiser l'environnement

physique des magasins (qualité de l'air, hygrométrie, vibrations, pannes de frigos...) en construisant un maillage ZigBee à partir des luminaires.

Depuis 2015, le **Carrefour** du centre Euralille, à Lille, est doté d'un système Philips Lighting permettant de faire de la géolocalisation en intérieur par VLC. Via une app et en utilisant des faisceaux lumineux codés émis par les leds et captés par la caméra des smartphones, il mène les clients vers des promos ou aide les employés à localiser les produits avec une précision record de 30 cm. Potentiellement, et à condition qu'une capacité de traitement soit mise en place, il est facile d'imaginer ce que de telles données stockées dans un cloud apporteraient en termes de merchandising.

Les dernières grandes percées de l'éclairage

- **Éclairage d'accentuation spécifique** à chaque section de frais dans l'alimentaire.



- **Éclairage d'accentuation** rendant éclatantes les couleurs des vêtements de couleur claire, longtemps un défi technique.



- **Luminaires personnalisés imprimés en 3D** pour les zones de caisse, d'accueil, de restauration ou de snacking.



- **Façades de magasins et zones de parking** éclairés par des matériels plus légers, discrets et encastrables.

